



DIGITALE KOMMUNIKATION

Mut zur disruptiven Veränderung!

Thema: Die Kommunikation über virtuelle Konferenzsysteme ist Teil einer neuen digitalen Führungskompetenz. Sie umfasst die Auswahl der passenden Instrumente, den sicheren Umgang mit den neuen Techniken und das Knowhow über die Einhaltung der digitalen Etikette.



Inhalte:

- Analyse digitaler Instrumente und Techniken für die Kunden- und Mitarbeiterkommunikation (Live-Webinare, Produktvideos, Konferenzsysteme, Pod- & Webcasts, E-Learnings)
- Verhaltensregeln im Umgang mit elektronischen Geräten und im Internet (digitale Etikette)
- Diskussion und Bewertung unterschiedlicher technischer Ausstattungsmöglichkeiten (Anforderungen, Beschränkungen)
- Planung und Erstellung von individuellen Storyboards
- Praktische Umsetzung eines Live-Webinars, einer Konferenz oder eines Produktvideos aus dem Filmstudio mit anschließender Reflektion und Trainer-Feedback

Ziele: Die Teilnehmer (w/m/d) ...

... sammeln selbst Erfahrungen durch eine interaktive Storyboard-Konzeption mit anschließender, kurzer Umsetzung vor der Kamera

... können die Wirksamkeit und Wertigkeit digitaler Maßnahmen erfassen und einschätzen

... entwickeln einen digitalen „Werkzeugkoffer“, maßgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe

Zielgruppen: Geschäftsführung, Marketing, Vertrieb, Personalentwicklung & Training (Branchen Food & Beverage, Küchentechnik, Gastronomie)

TN-Zahl: max. 8 Personen (Corona konform)

Trainer: Bernd Trum & Eberhard Braun

Termin: siehe www.frontcooking-network.de

Ort: ICA Bildungszentrum, Im Brühl 1, 65589 Niederzeuzheim/Hadamar

Preis: 750,00 € pro Person zzgl. 19% USt.

Sonstiges: Hotel und Anreise übernehmen die Teilnehmer selbst (siehe Hotelliste & Anfahrtsskizze).

